



Vincent van Heijningen, Jacques van Steen en Dimitri Bonthuis.

In 1985 vond het World Port Tournament voor het eerst plaats. Het honkbaltoernooi werkte zich in snel tempo naar de eredivisie van internationale sportevenementen. Volgend jaar zomer beleeft Rotterdam er de 13de editie van.

‘Geen betere plek om te netwerken dan het World Port Tournament’

In de internationale sportjournalistiek heerste in 2009 de opinie dat het World Port Tournament in Rotterdam een van de beste internationale honkbaltoernooien ter wereld is. ‘Zo ver zal ik niet gaan,’ zegt Jacques van Steen, voorzitter van de stichting Rotterdam Baseball, ‘maar ik durf wel te zeggen dat wij komend jaar zeker in Europa het mooiste en grootste internationale toernooi zijn. Met de bezoekersaantallen, hospitality en opvang van de deelnemers en de sponsoring en de prachtige stadionaccommodatie, staat het WPT in Europa aan de top.’

Voor het veelgeprezen World Port Tournament bereiden Rotterdam Baseball en haar vrijwilligers, geholpen door de professionals van WSM Worldwide Sports Management, momenteel de 13de editie voor. Het tweejaarlijkse toernooi zal zich in 2011 afspelen van 23 juni tot en met 3 juli. Plaats van het evenement is als altijd het Neptunus Familiestadion. Er doen vijf landenteams mee aan het World Port Tournament. In november was de deelname van vier bekend: Nederland, Cuba, Taiwan en als debutant het nationale team van het dit jaar zelfstandig geworden Curaçao. Over het vijfde team werd nog onderhandeld. De organisatie had graag Amerika en Italië naar Rotterdam gehaald, maar in de

periode waarin het WPT wordt gespeeld, kwam het die landen absoluut niet uit. De aandacht gaat nu uit naar Japan, Duitsland en Spanje. ‘Maar we hebben dus in elk geval reeds drie van de tien beste landenteams ter wereld in Rotterdam, waaronder Cuba dat onderhand een klasse apart is,’ stelt voorzitter van Steen vast. ‘Met zulke deelnemers blijft het World Port Tournament een toernooi waarop geknokt wordt om te winnen.’

Teams uit havensteden

Het World Port Tournament is in 1985 voor het eerst gespeeld. Een ontmoeting van de toenmalige Rotterdamse burgemeester Bram Peper met zijn collega van de Cubaanse hoofdstad Havana was er de aanleiding toe. De Cubaanse stadsmagistraat, enkele dagen te gast in Nederland, bezocht met Peper de Haarlemse Honkbalweek en was er zeer enthousiast over. Als er in Rotterdam óók zo’n internationaal toernooi zou zijn, wilde hij daar best een superieur Cubaans honkbalteam heen sturen, zei de Havanese burgemeester. Terug op zijn stadhuis spoorde Peper meteen een stel stadgenoten - voornamelijk leden van Neptunus, de grootste honkbalvereniging - aan om te zorgen dat zo’n honkbaltoernooi er inderdaad kwám.

Er werden teams uitgenodigd uit internationale havensteden waarmee Rotterdam zaken deed: Havana natuurlijk, voorts de Taiwanese hoofdstad Taipei en de Amerikaanse stad Baltimore. Het World Port Tournament was geboren. Het toernooi werd om de twee jaar herhaald en had zich al snel een volwaardige plaats naast de Haarlemse Honkbalweek verworven. Het WPT groeide elke keer in kwaliteit en aantallen bezoekers. In de loop der jaren werd echter steeds minder vastgehouden aan het havenstadkarakter van het WPT met het gevolg dat nu louter landenteams meedoen aan het toernooi.

Het World Port Tournament trekt inmiddels steeds meer scouts uit de internationale honkbalwereld. Ook uit de Amerikaanse Major League Baseball komt men graag kijken bij het zomertoernooi in het Neptunus Familiestadion. ‘Ze krijgen hier immers dagenlang een mix van ervaren internationale spelers én de veelbelovendste debutanten uit de ware honkbalnaties te zien,’ aldus Dimitri Bonthuis van Worldwide Sports Management, dat al vele jaren diensten aan het toernooi levert, met name wat de commerciële opzet en sponsorwerving betreft. ‘Voor veel van die jonge spelers is het WPT het eerste grote buitenlandse

toernooi waarop ze mogen aantreden. Dus doen ze extra hun best om zich op zo'n belangrijk platform in de kijker te spelen.'

'We willen dat het World Port Tournament een eerste klas toernooi blijft, dat zoveel mogelijk mensen trekt,' zegt Rotterdam Baseball-voorzitter Jacques van Steen. 'Om zo'n ambitieus evenement financieel overeind te houden moeten we echter een beroep doen op de vrijwilligers.'

Volgens Vincent van Heijningen van WSM zijn er in en om Rotterdam gelukkig genoeg enthousiaste honkballiefhebbers te vinden, die het tweejaarlijkse toernooi een warm hart toedragen en allerlei diensten willen verlenen. Zijn organisatie Worldwide Sports Management kan zich dan concentreren op het commercieel neerzetten van het WPT en het werven van sponsors. 'Ondanks de wat barre tijden zijn er signalen dat we lekker op koers zitten,' zegt Van Heijningen over de sponsoring. 'We hebben al heel wat partijen die geïnteresseerd zijn om zich aan een fantastisch honkbaltoernooi te verbinden. In 2009 hebben we wat last gehad van de net begonnen crisis, maar we hebben nu toch het gevoel dat het bedrijfsleven aardig is opgekrabbeld. Nagenoeg alle sponsors van 2009 willen weer meedoen met het toernooi van volgend jaar.'

Voor de hele familie

In 2009 zijn aan het World Port Tournament elementen toegevoegd, die het evenement naast een eerste klas sportieve belevenis ook een 'dagje uit voor de hele familie' maken. Zo werd het stadion bijvoorbeeld met een Kids Village verrijkt, een plek waar kinderen in een veilige en prettige omgeving met allerlei spelletjes en voorzieningen worden beziggehouden. Ruim 60.000 mensen kochten in 2009 hun een- of meerdaags toegangsbewijs.

Het WPT zorgt, mede dankzij het goede financiële resultaat, tweejaarlijks voor een stevige impuls voor de honkbalsport in Nederland. Een opdracht aan de Koninklijke Nederlandse Honk- en Softbalbond en bijvoorbeeld Neptunus waarvan het stadion wordt gehuurd, zorgde ervoor dat er in 2009 zo'n anderhalve ton beschikbaar kwam voor de sport. 'Om zulke financiële opdrachten te kunnen blijven doen, moet je echter flinke omzetten maken. Daar werken wij

dus hard aan,' zegt Jacques van Steen. Na het afhaken van Eneco na het WPT 2007 is nog geen nieuwe naamgever gevonden voor het honkbaltoernooi. 'De sponsorwereld staat onder druk,' zegt Dimitri Bonthuis van WSM. 'Het wordt steeds lastiger om een bedrijf te vinden, dat zich met een echt groot bedrag aan een sportevenement als het onze wil verbinden. Tevens ben je daardoor kwetsbaar als een grote sponsor afhaakt. Om dit risico te spreiden richten we ons nu vooral op een vermeerdering van sponsors die ieder voor zich een kleinere bijdrage leveren.'

Het World Port Tournament kost zo'n acht ton. Daarvan komt circa een kwart uit kaartverkoop en een kleiner bedrag uit de catering. Het overgrote deel van de kosten wordt gedekt door de sponsors, met name via de verhuur van de minimaal 38 skyboxen die elk 15 personen kunnen accommoderen.

'Daar is nu weer grote belangstelling voor,' aldus Bonthuis. 'En begrijpelijk ook, want zo'n box is een fantastische

omgeving om je gasten te verwennen. De prijs ervan is ook in 2011 relatief laag. Voor minder dan tienduizend euro beschik je gedurende het hele toernooi over een box. Met 21 wedstrijden in het toernooi betekent het dat je ruim driehonderd mensen kunt ontvangen.'

De sponsorboxen zijn per dag te huur of voor het hele toernooi. Een van de grote partners is de gemeente Rotterdam die zich met diverse bedrijven manifesteert op het WPT. 'Er is een geweldige losse en relaxte sfeer; iedereen loopt bij elkaar binnen in de boxen,' aldus Vincent van Heijningen. 'Je kunt er net zo makkelijk de burgemeester van Rotterdam tegenkomen als een minister of de ambassadeur van een deelnemend land. Of gewoon een zakenrelatie. Je kunt je geen betere plek wensen om te netwerken dan het WPT.'

Tekst: Felix Verhoeven

Foto: Enith Stenbuys en WPT

