

World Port Tournament 2011:

geslaagd zaken doen!

Van 23 juni t/m 3 juli 2011 is het weer zover: in het Neptunus Familiestadion in Rotterdam zal de 13e editie plaatsvinden van het World Port Tournament (WPT). Het grootste honkbalevenement van Europa is al jaar en dag een echt familie evenement met activiteiten voor jong en oud. Daarnaast is het World Port Tournament een bijzonder geschikt evenement om relaties in de voor honkbal zo kenmerkende ontspannen en informele sfeer te ontvangen!

Het World Port Tournament (WPT) is een prestigieus internationaal honkbaltoernooi dat, in afwisseling met de Haarlemse Honkbal Week, tweejaarlijks wordt georganiseerd door de Stichting Rotterdam Baseball en het Rotterdamse sportmarketingbureau WSM. Komende zomer is het weer zover, dan is het van 23 juni t/m 3 juli 2011 weer elf dagen feest in het Neptunus Familiestadion. Het deelnemersveld is wederom van wereldniveau. Op dit moment heeft de toernooi winnaar van 2009 en het beste honkbal land ter wereld, Cuba, haar deelname reeds bevestigd. Verder is uiteraard ook het Nederlands team van de partij, evenals trouwe toernooi-deelnemer Taiwan. Debutant op het WPT is het nationale team van het dit jaar zelfstandig geworden eilandstaat Curaçao. Over het vijfde land, wat het deelnemersveld moet complementeren, wordt nog onderhandeld. Op korte termijn hoopt de organisatie het complete deelnemersveld te kunnen presenteren.

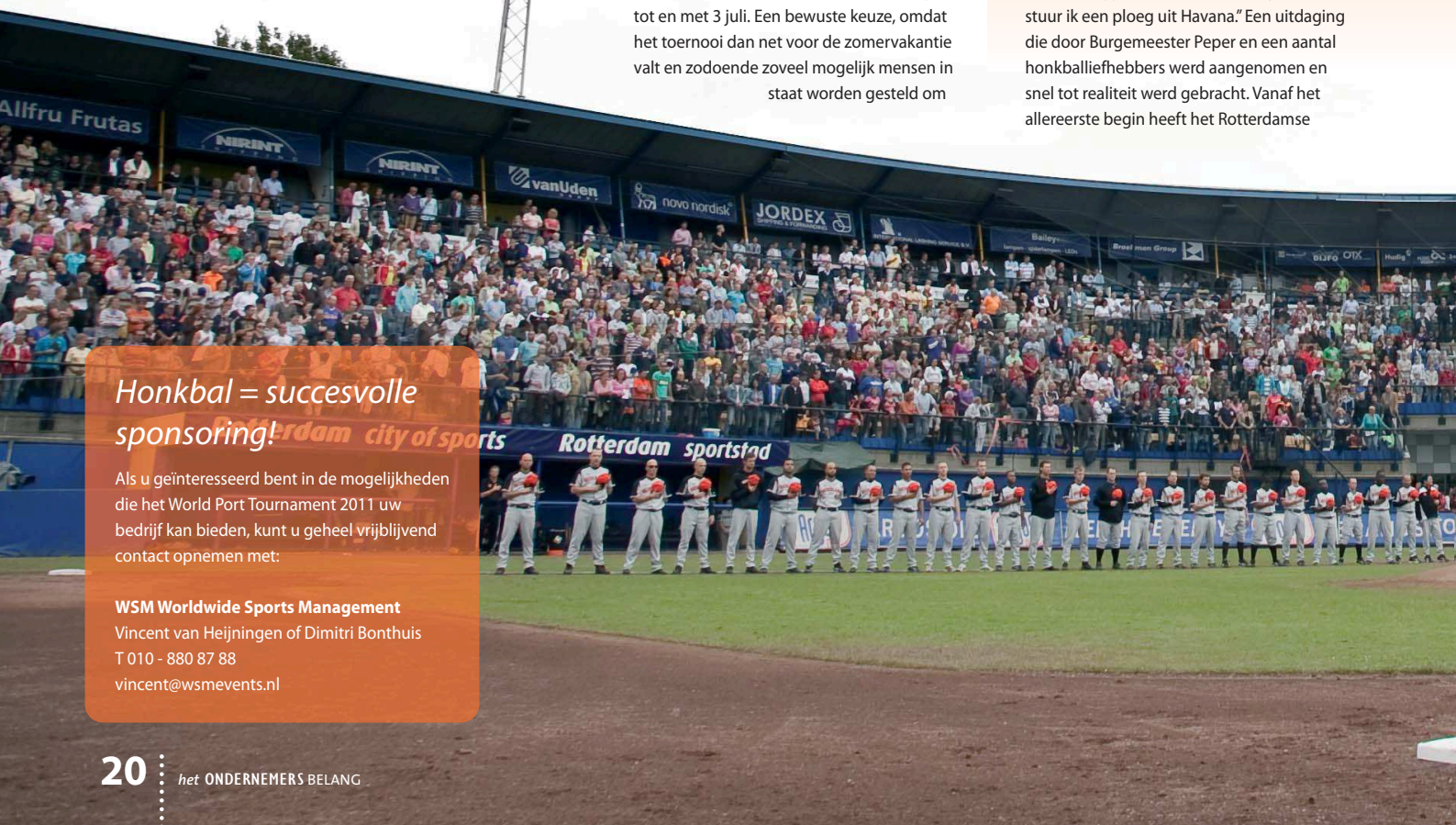
In 2011 vindt het toernooi plaats van 23 juni tot en met 3 juli. Een bewuste keuze, omdat het toernooi dan net voor de zomervakantie valt en zodoende zoveel mogelijk mensen in staat worden gesteld om

een bezoek aan het toernooi te brengen. Daarnaast kan het toernooi, door het ontbreken van grote concurrerende sportevenementen, juist in deze periode rekenen op een grote aandacht in de landelijke media. Het Neptunus Familiestadion, één van de grootste en modernste honkbalstadions in Europa, zal dan ook speciaal voor het toernooi uitgebreid worden met extra tribuneplaatsen en skyboxes. Terecht, want de belangstelling voor het toernooi is elke editie weer bijzonder groot.

Van oudsher sterke band met de Rotterdamse haven

De naam van het toernooi geeft al aan dat het World Port Tournament een sterke band heeft met de Rotterdamse haven. Oorspronkelijk was het toernooi dan ook een zogenaamd havenstedentoernooi, waar de grootste havens ter wereld met een afvaardiging aanwezig zouden zijn.

Bram Peper, voormalig Burgemeester van Rotterdam en één van de initiatiefnemers van het toernooi vertelde hier over: "Bij een bezoek aan de Haarlemse Honkbalweek met mijn collega uit Havana, Dr. Oscar Ferdinand Mell, zei hij (één van de tien machtigste mannen van Cuba en een persoonlijke vriend van Fidel Castro): als jij ook zo'n toernooi organiseert, stuur ik een ploeg uit Havana." Een uitdaging die door Burgemeester Peper en een aantal honkballiefhebbers werd aangenomen en snel tot realiteit werd gebracht. Vanaf het allereerste begin heeft het Rotterdamse



Honkbal = succesvolle sponsoring!

Als u geïnteresseerd bent in de mogelijkheden die het World Port Tournament 2011 uw bedrijf kan bieden, kunt u geheel vrijblijvend contact opnemen met:

WSM Worldwide Sports Management
Vincent van Heijningen of Dimitri Bonthuis
T 010 - 880 87 88
vincent@wsmevents.nl



bedrijfsleven het toernooi omarmd en ook vandaag nog geldt het als één van de 'places to be' in de Rotterdamse sportkalender.

Jacques van Steen, voorzitter van de Stichting Rotterdam Baseball: "Hoewel het oorspronkelijke havensteden idee inmiddels is losgelaten, omdat het Nederlands team en sterke internationale tegenstanders een grotere aantrekkingskracht uitoefenen op het publiek, is de band met de haven altijd blijven bestaan. Tot op de dag van vandaag zijn veel ondernemingen uit de branche bij ons aanwezig. Daarnaast hebben wij de laatste edities steeds meer bedrijven mogen begroeten die in hele andere vakgebieden opereren en beperkt het zich ook niet meer tot deze regio. Het toernooi heeft zich dan ook hard ontwikkeld tot een landelijk aantrekkelijk evenement."

Een bijzonder familie evenement

Het WPT is een echt familie evenement. Met vriendelijke prijzen en diverse activiteiten speciaal voor kinderen, is het World Port Tournament ook echt een evenement om met het gehele gezin te bezoeken. Het toernooi kenmerkt zich door de bijzonder sfeer en wordt door menig onderneming ingezet voor een speciale wijze van relatiemarketing. Niet alleen de klanten worden uitgenodigd, maar ook partners en eventuele kinderen zijn van harte welkom in de skyboxen. Zij krijgen een compleet programma voorgeschoteld, bestaand uit tophonkbal en veel verschillende

vormen van entertainment. Speciaal voor kinderen is het stadion verrijkt met een heus Kids Village, een plek waar kinderen in een veilige en prettige omgeving met allerlei (honkbal) spellen en activiteiten worden beziggehouden. Op het terrein zijn daarnaast een groot openluchtterras en een ontvangstruimte voor de gasten te vinden.

Voor bedrijven die daarnaast op zoek zijn naar naamsbekendheid, biedt het WPT vele mogelijkheden om gedurende een langere periode in de aandacht te staan via de landelijke media. Dimitri Bonthuis, commercieel verantwoordelijk voor het WPT: "Wij bieden niet alleen een goede veilige sfeer om de gasten van een bedrijf te ontvangen, maar kunnen ook nog een belangrijke rol spelen voor bedrijven die op zoek zijn naar een landelijke uitstraling. Ook in 2011 zal het WPT ruime aandacht krijgen in de Sportjournaals van de NOS. Daarnaast besteden wij zelf veel aandacht aan de campagnes in landelijke dagbladen en op radio en televisie, waar onze belangrijkste sponsors optimaal van mee kunnen profiteren. Ook regionaal krijgt het toernooi veel aandacht, onder meer door een samenwerking met RTV Rijnmond."

Dat deze formule blijkt te werken, wordt onderstreept door het feit dat de overgrote meerderheid van de sponsors uit

2009 nu reeds te kennen heeft gegeven ook in 2011 weer aanwezig te zullen zijn.

Take me out to the ball game...!

Inmiddels zijn de voorbereidingen voor het WPT 2011 in volle gang. De organisatie heeft zich immers ten doel gesteld dat de editie van 2011 opnieuw alle voorgaande edities moet overtreffen. Naast een vernieuwd deelnemersveld, moet dit onder meer tot uiting komen in een nog beter entertainmentprogramma, speciale voorzieningen voor de jongste bezoekers en een verdere uitbouw van skyboxen en reclamefaciliteiten.

Jacques van Steen: "Onze doelen voor 2011 zijn opnieuw zeer ambitieus te noemen. Wij vinden het echter belangrijk om continu te blijven streven naar verbetering van het toernooi, waardoor iedere bezoeker optimaal van deze mooie sport kan genieten."

Voor ieder budget biedt het toernooi interessante mogelijkheden tot sponsoring. Meer informatie over het evenement en de diverse sponsormogelijkheden zijn te vinden op de internetsite www.worldporttournament.nl

